

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"

УТВЕРЖДЕНО:

Учёным советом

Сибирского университета
потребительской кооперации (СибУПК)

(протокол от 27 мая 2026 г. № 10)

Председатель Учёного совета

В.И. Бакайтис



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по программе: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки: 2025

ФГОС утвержден приказом от 08.06.2017 № 512

Факультет: Торгово-технологический

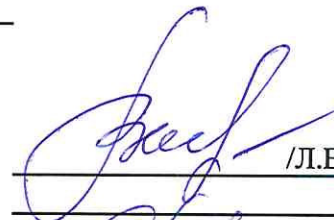
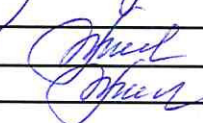
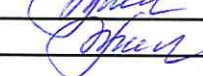
Кафедра: Торгового дела и рекламы

Согласовано

Проректор по учебной работе

Проректор по торгово-технологическому
образованию - декан

И.о. заведующего кафедрой

 /Л.В. Ватлина/
 /Ю.Ю. Миллер /
 /Ю.Ю. Миллер /

